

Enfant, Handicaps & santé numérique  
Perspectives et applications pratiques

Séminaire  
29 et 30 mars 2019 - Bron

# Le numérique pour développer le pouvoir d'agir

Christian Viallon Ressourcial



# Le développement du pouvoir d'agir



# Développement du pouvoir d'agir (DPA)

- DPA : "La capacité des personnes à exercer un plus grand contrôle sur ce qui est important pour elles, leurs proches ou leur communauté".
- Permettre, en travail social, que les personnes accompagnées puissent se positionner dans une posture de sujet autonome, qui n'est pas gouverné de l'extérieur.
- Rompre avec l'injonction paradoxale qui nous fait dire à la personne « Sois autonome! »
- Vers un changement de modèle. Ex : l'habitat inclusif mais aussi le numérique inclusif (cf. Arrêté du 26 mars 2019 portant création du label « numérique inclusif »).

*"La souffrance n'est pas uniquement définie par la douleur physique, ni même par la douleur mentale, mais par la diminution, voire la destruction de la capacité d'agir, du pouvoir faire, ressentie comme une atteinte à l'intégrité de soi". Paul Ricœur*



S'agissant de personnes fragiles ou en grande difficulté l'idée que le numérique développe le pouvoir d'agir ne va pas de soi.

L'évidence ce serait même le contraire.



# LES FRACTURES NUMÉRIQUES

13 millions de français





# Les fractures numériques

- Elles sont apparentes au niveau des pratiques de chaque personne.
- Mais elles se manifestent socialement au niveau des usages.



# L'exclusion du numérique est liée

- Au niveau d'étude (90% des diplômés du supérieur accèdent à l'e-administration contre 26% des non-diplômés).
- Au niveau de revenu (27% des personnes précaires en difficulté dans les démarches administratives / 23 % chez les non-précaires).
- A la situation d'isolement (45% en difficulté).
- Au lieu de résidence (16% des personnes dans un lieu sans accès).
- A l'âge (âge pivot 70 ans).

La situation n'a pas évolué au cours des 5 dernières années.



# COMMENT INVERSER CETTE TENDANCE ?



# Changer notre regard sur le numérique

- Numérique : de quoi parle-t-on ?
  - adjectif : toute activité fondée sur la numérisation et le traitement de l'information (ex : son numérique),
  - substantif : toutes les activités auxquelles on peut accoler l'adjectif numérique.
- Le numérique ne se réduit pas à un outil : le coup de la tablette magique !
- La technologie est un mot-valise : la technique (techno) et le discours (logos).
- Le nouveau n'est pas toujours neuf.



# Entre utopie et dystopie : une autre voie

- Nous naviguons entre technofolie et technophobie
- Le numérique : un « pharmakon » (B. Stiegler)



# NOUS VIVONS DANS UN MONDE DEVENU NUMÉRIQUE



*R4P - Séminaire – 29 et 30 mars 2019 – Bron*





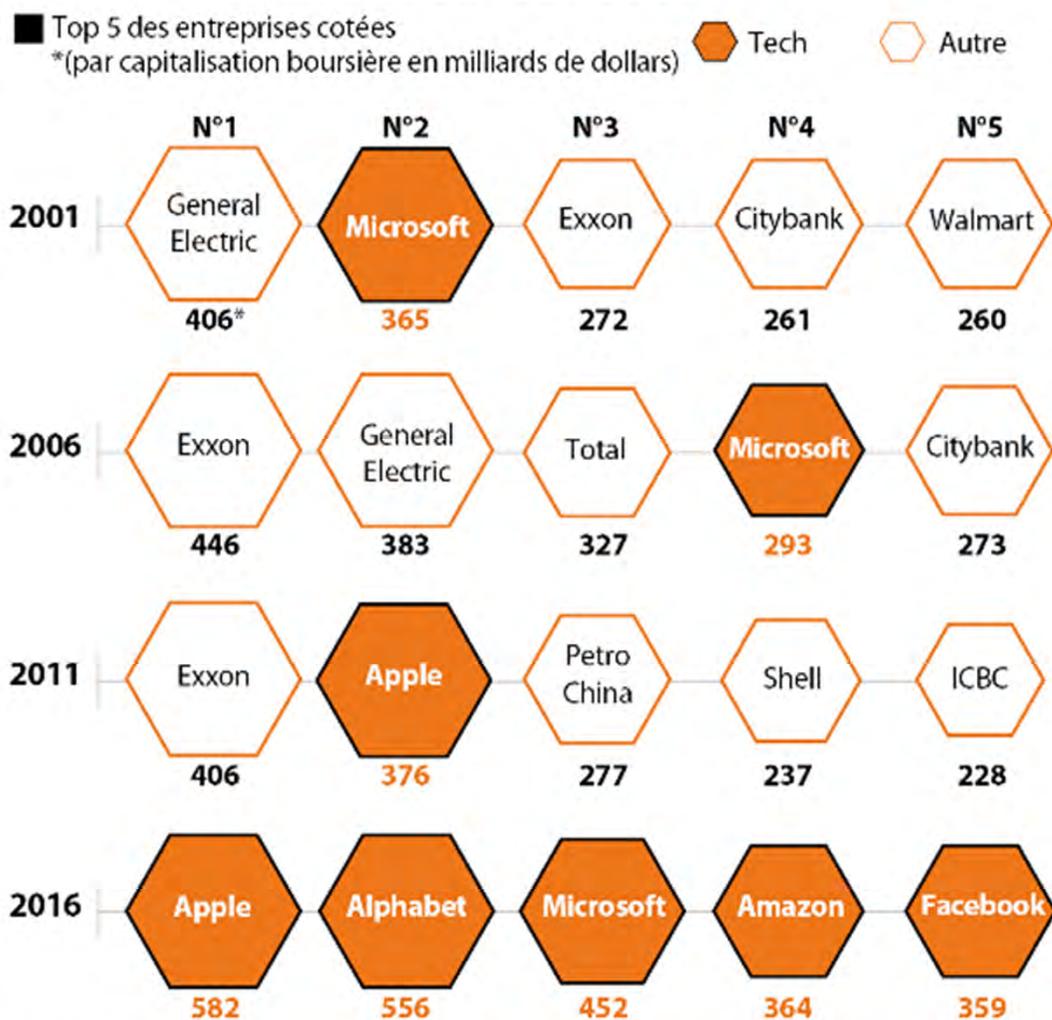


*R4P - Séminaire – 29 et 30 mars 2019 – Bron*



# Top 5 des entreprises

mondiales



Source : <http://www.visualcapitalist.com/chart-largest-companies-market-cap-15-years>

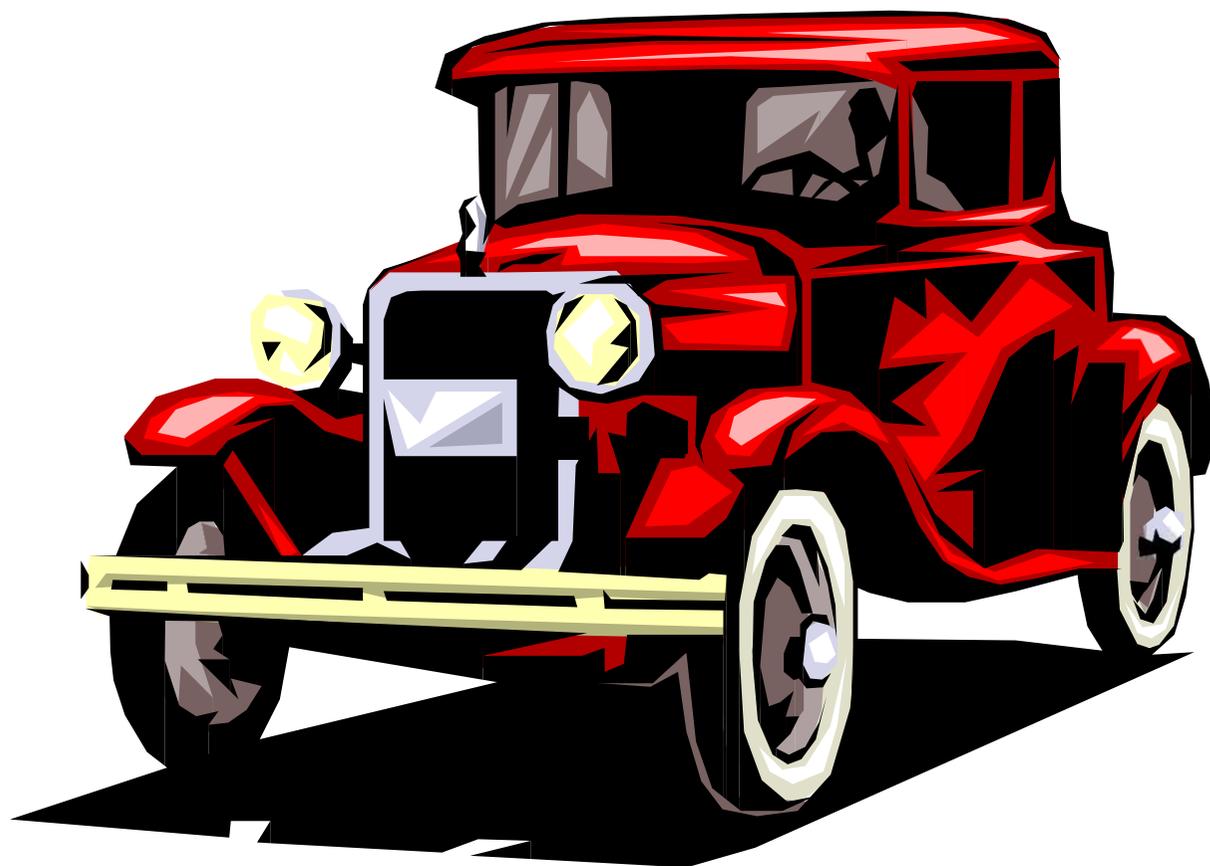


On naît dans le numérique



# On grandit dans le numérique





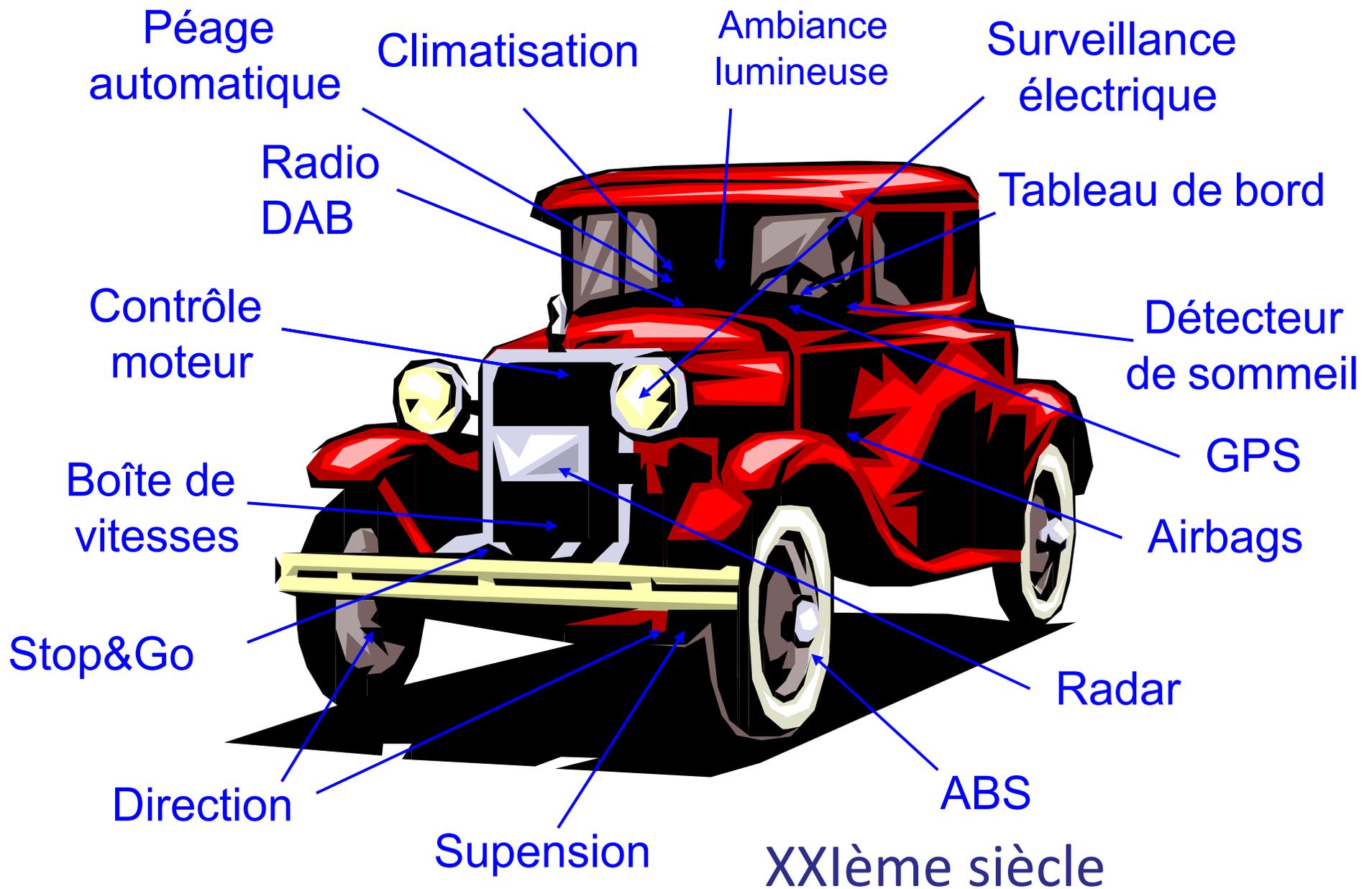
## XXème siècle



© Gérard Berry

R4P - Séminaire – 29 et 30 mars 2019 – Bron





©Gérard Berry

**Coordination avec la route et les autres voitures**

R4P - Séminaire – 29 et 30 mars 2019 – Bron



# La difficulté pour comprendre le numérique

**C'est la co-existence de 3 rythmes différents**

- **L'innovation technique** : extrêmement rapide.
- **Les usages** : relativement lent.
- **Les imaginaires et les mythes** : quasiment stable.

(Cf. Pierre Musso)



# Notre perception sociale de l'innovation

- **1er temps : c'est ridicule** « je pense que sur le marché mondial il y a la place pour 5 ordinateurs » (PDG IBM 1943)
- **2ème temps : c'est dangereux** « les chemins de fer fatiguent la vue, causent des avortements et des troubles nerveux » (1835 bêtisier dressé par Louis Figuier)
- **3ème temps : c'est évident.**



# Les objets techniques numériques

- Les objets techniques numériques sont des **machines à communiquer**.
- Ces objets ont une double identité :
  - fonctionnelle : à quoi ils servent,
  - fictionnelle : ce qu'on se raconte à leur sujet (ex : le smartphone comme 3<sup>ème</sup> cerveau, les écrans et l'autisme).
- Il existe un lien fort entre l'objet technique et l'imaginaire (ex : les représentations du téléphone au cinéma).

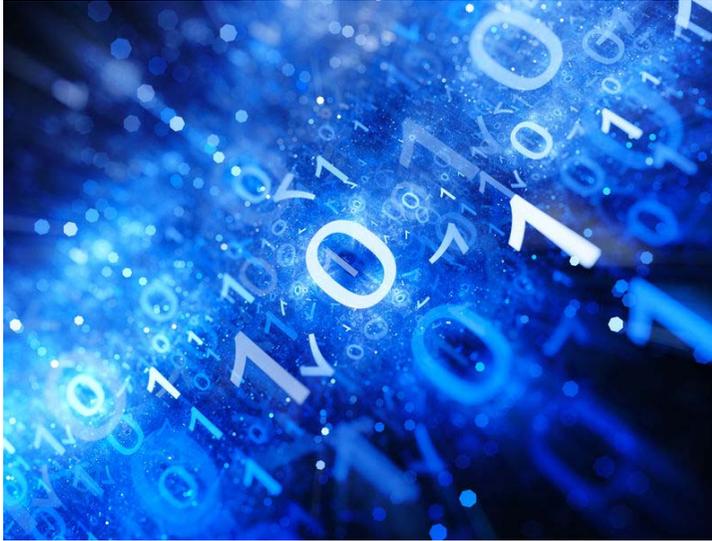




# Voir l'objet numérique comme un instrument plutôt qu'un outil

- L'**outil** : ce qui prolonge et adapte le corps pour faire un geste. Ex : *le marteau*.
- L'**instrument** : ce qui prolonge et adapte le corps pour obtenir une meilleure perception. Ex : *en aviation le vol aux instruments*.
- Selon l'utilisation qui en est faite l'objet numérique peut rester un outil ou devenir un instrument.





Données



Interface

L'instrument  
numérique



Terminal



Bron



# Instrument





Instrument

Artefact





Instrument

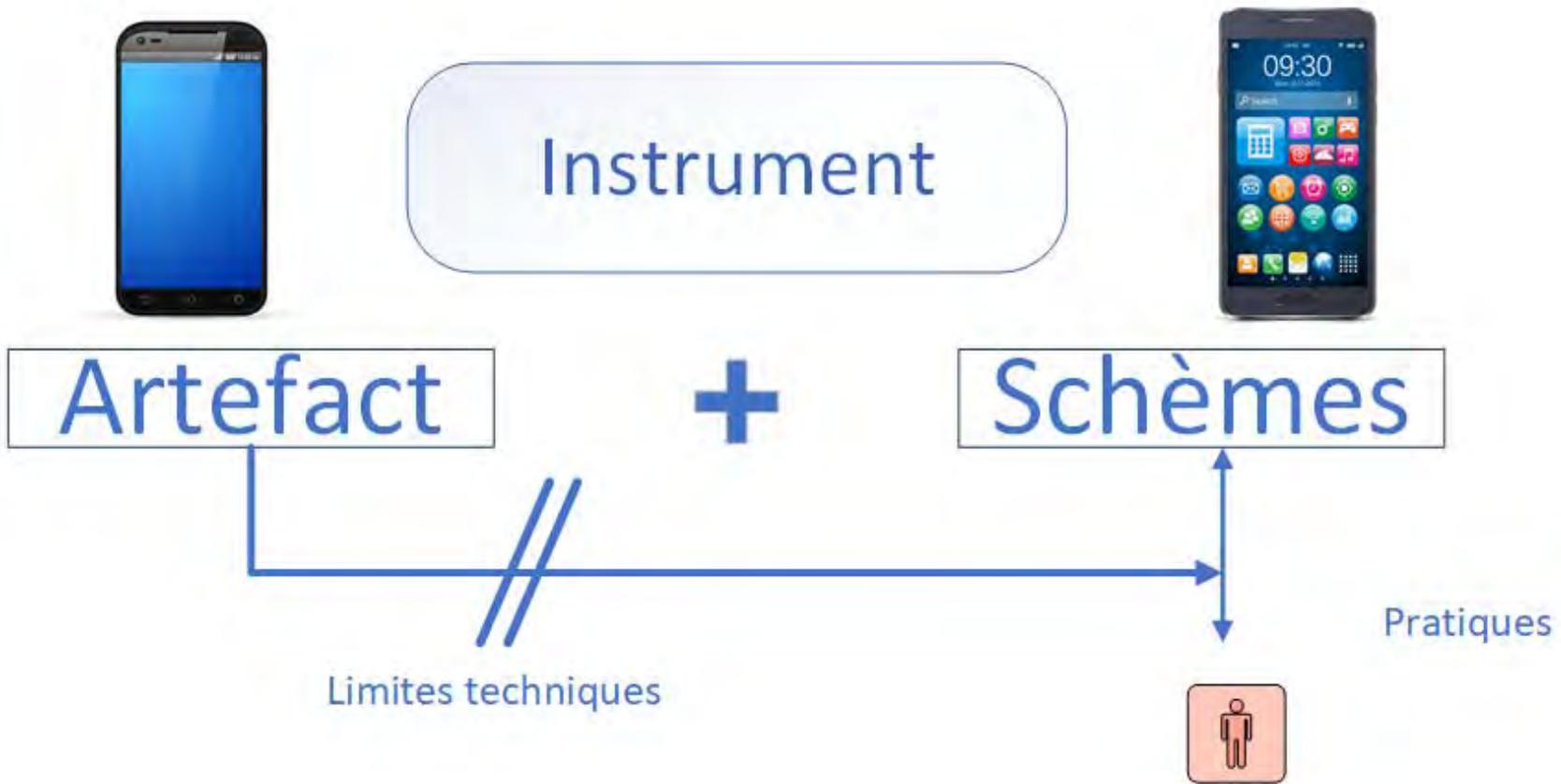


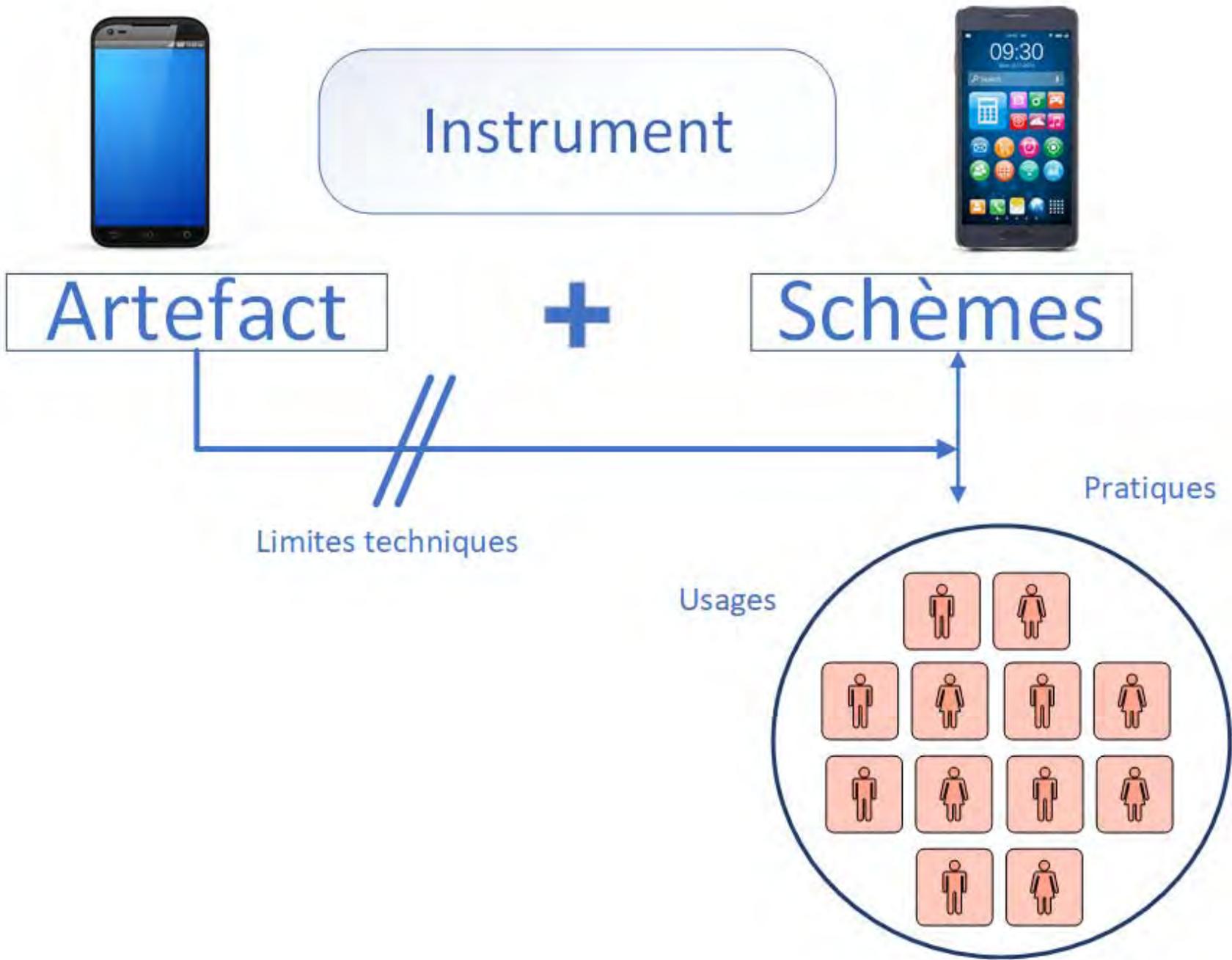
Artefact

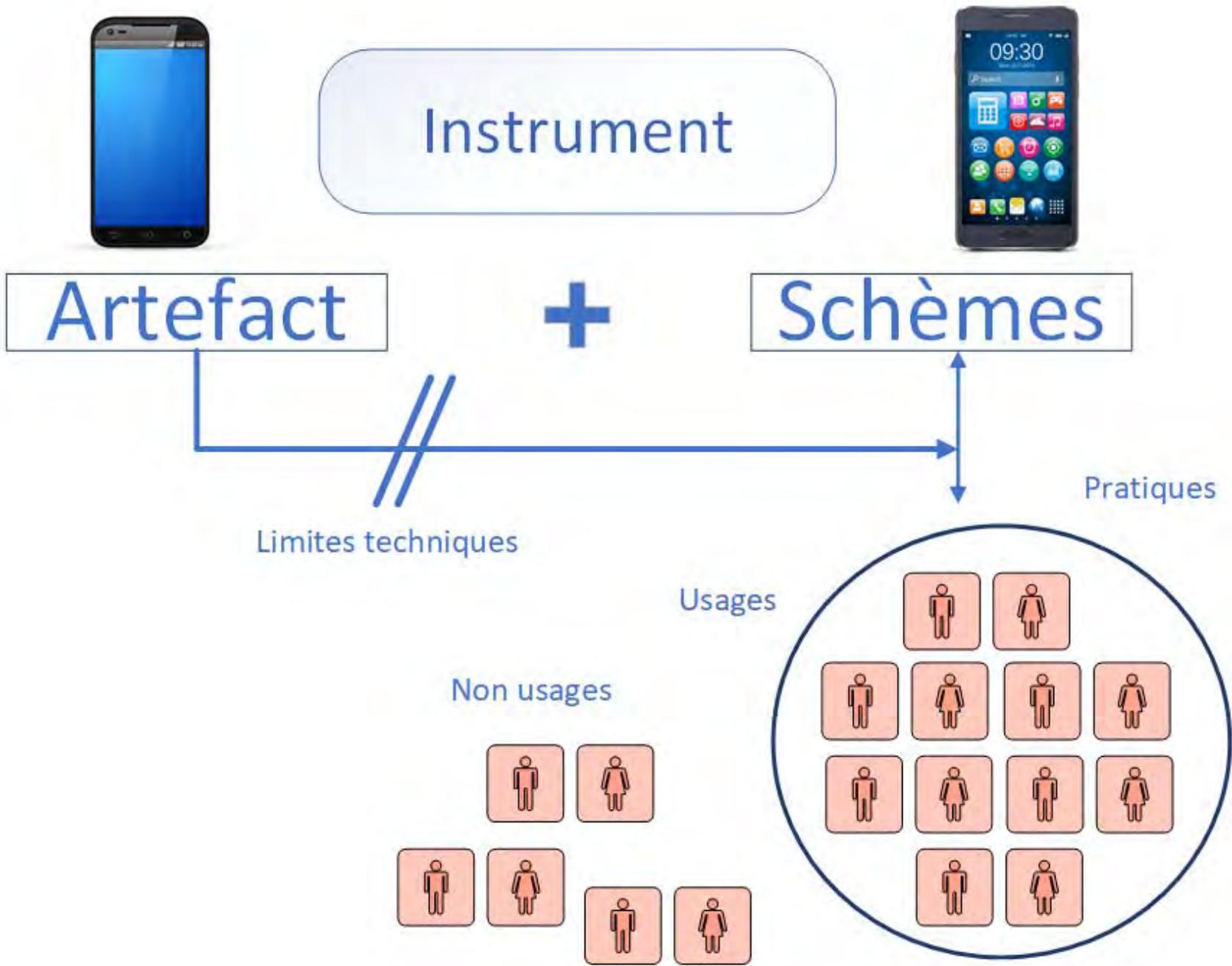
+

Schèmes

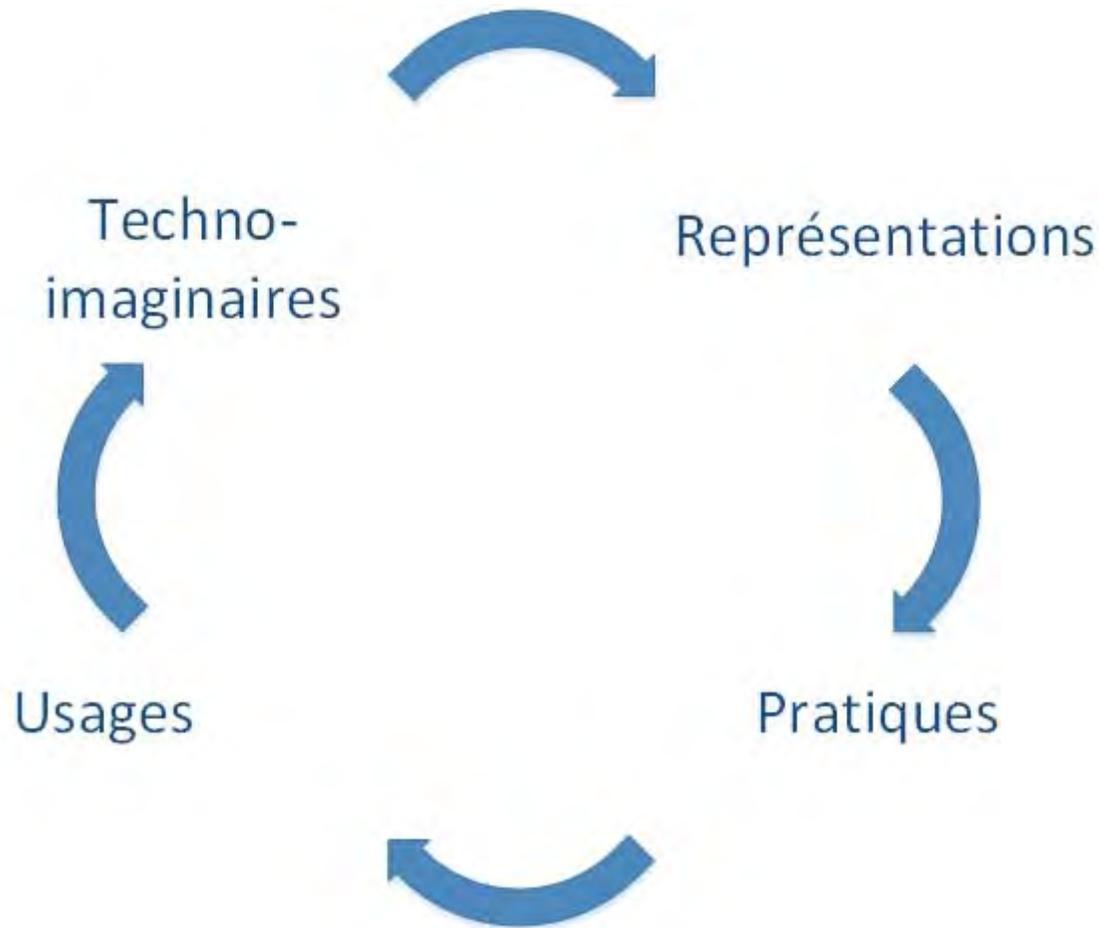








# Comment se construit l'usage ?

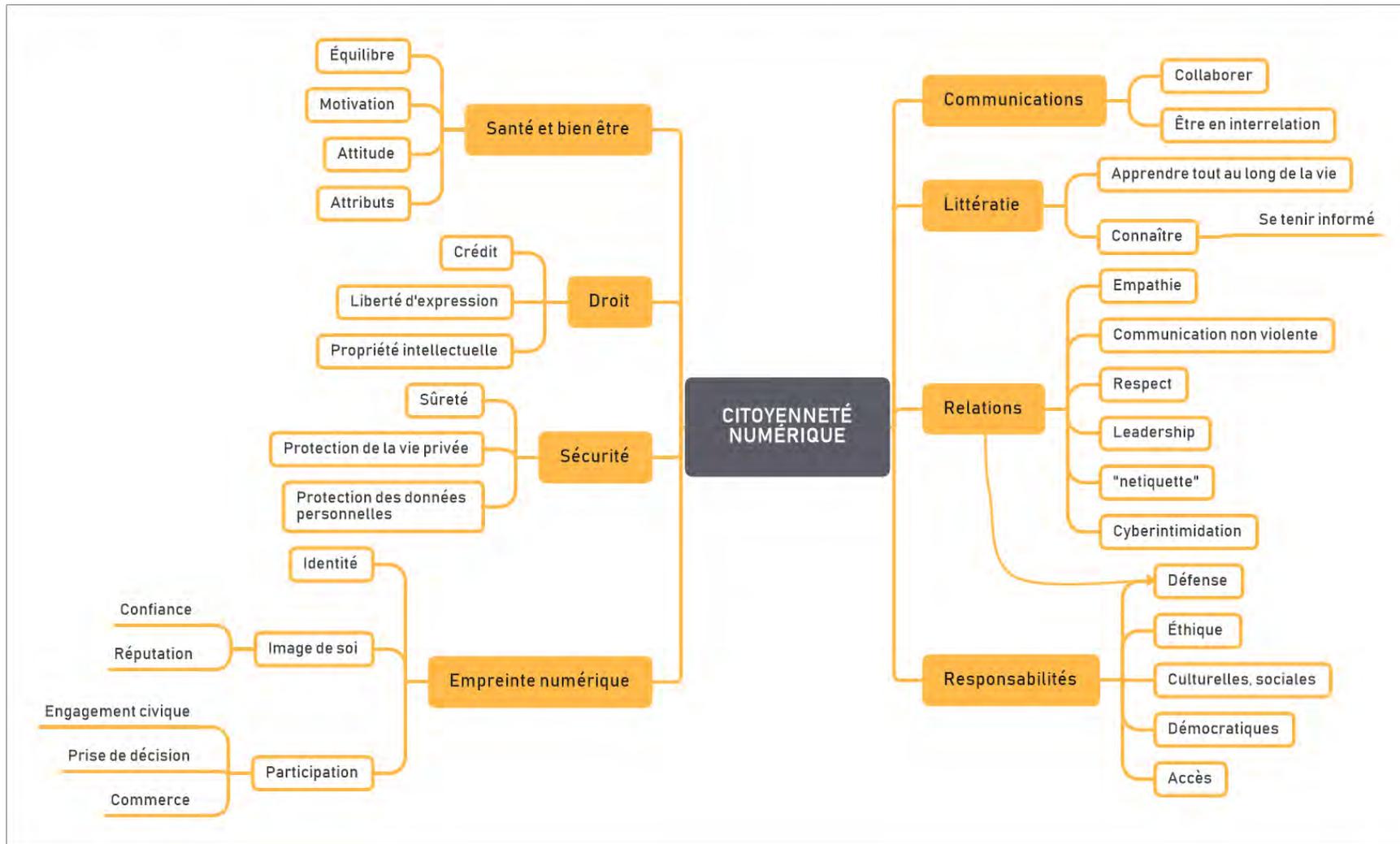


# La position des utilisateurs

- Les utilisateurs négocient avec l'objet technique numérique :
  - ils bricolent (Lévi-Strauss) ;
  - ils braconnent (de Certeau) ;
  - ils détournent.



# Promouvoir la citoyenneté numérique



# La littératie numérique levier d'inclusion sociale

- Littératie vs illettonisme.
- Illettonisme = handicap et stigmatisation.
- La littératie (OCDE) : l'aptitude à comprendre et à utiliser l'information écrite dans la vie courante, à la maison, au travail et dans la collectivité en vue d'atteindre des buts personnels et d'étendre ses connaissances et ses capacités.
- La littératie numérique : capacité de participer à une société qui utilise la technologie des communications numériques dans les milieux de travail, au gouvernement, en éducation, dans les domaines culturels, dans les espaces civiques, dans les foyers et dans les loisirs.
- 3 compétences clés :
  - **Utiliser** = les savoir-faire essentiels.
  - **Comprendre** = analyser, évaluer et utiliser à bon escient l'information.
  - **Créer** = produire des contenus et communiquer.



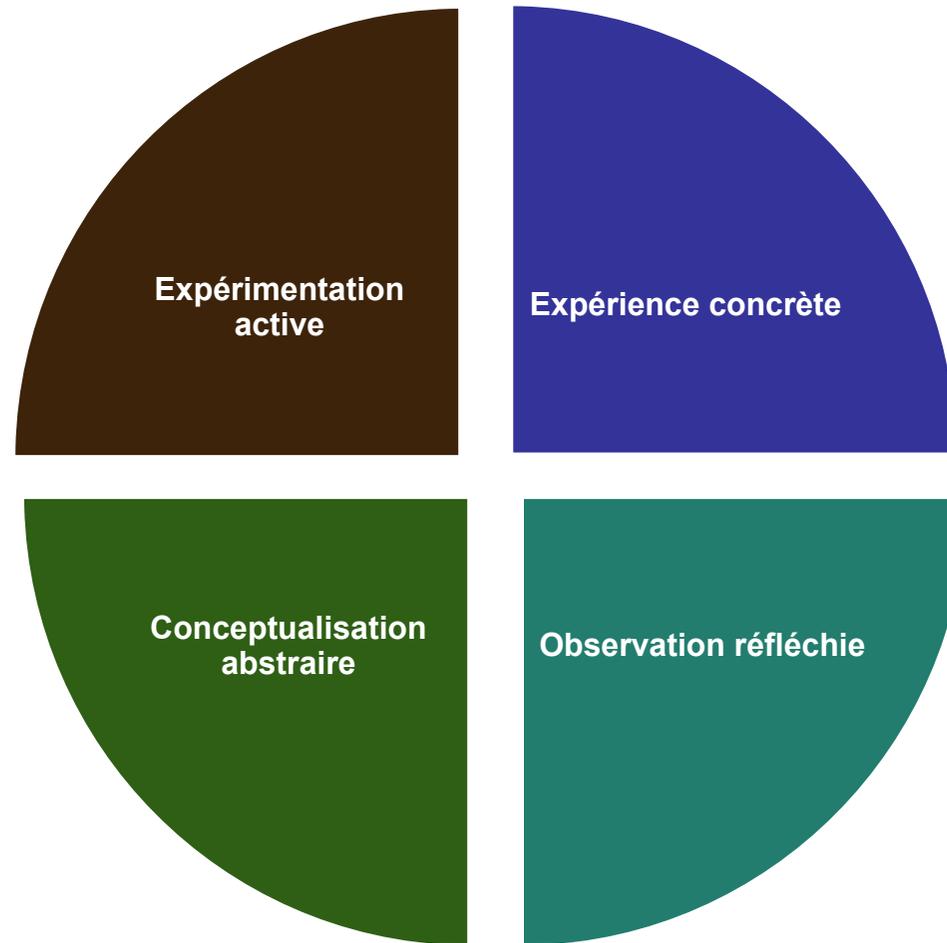
➔ On ne peut envisager la question de la transformation numérique qu'en adoptant une posture réflexive.

➔ Il n'y a pas de modèle, pas de gourou, pas d'expert, il n'y a que des expériences et des usages.

Il faut co-construire la transformation numérique avec les personnes concernées en partant de leur expérience.

Ex du FALC.

# La démarche réflexive



# Contacts et infos



19 rue Marius Grosso

69120 Vaulx-en-Velin

Tél : 06.29.52.39.10

Mail : [support@ressourcial.fr](mailto:support@ressourcial.fr)

Web : [www.ressourcial.fr](http://www.ressourcial.fr)

Besoin d'en savoir plus ? [christian.viallon@ressourcial.fr](mailto:christian.viallon@ressourcial.fr)

Newsletter hebdomadaire : envoyer un courriel pour s'inscrire.



texte



texte



texte



texte



texte

